

Headline	Tawaran istimewa bermanfaat		
MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	19 Mar 2019	Color	Full Color
Section	Letters	Circulation	112,050
Page No	19	Readership	336,150
Language	Malay	ArticleSize	500 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 9,882
Frequency	Daily	PR Value	RM 29,646



KERAJAAN perlu bertindak segera bagi meredakan 'kemarahan' pemilik awal rumah Prima. - GAMBAR HIASAN/UTUSAN

MAKLUM BALAS

Tawaran istimewa bermanfaat

SAUDARA PENGARANG,

MERUJUK kepada maklum balas dan permintaan daripada segenitir pemilik awal kediamaan dibangunkan Perbadanan Prima Malaysia (Prima) untuk diberi pampasan susulan daripada diskau yang ditawarkan oleh perbadanan ini sepanjang Kempen Pemilikan Rumah (HOC) 2019.

Pihak kami telah berjumpa dengan wakil-wakil pemilik awal dan memberi penerangan mengenai tujuan kempen ini. Di sini ingin kami menjelaskan lagi.

HOC yang dianjurkan oleh Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan serta Persatuan Pemaju Hartanah dan Perumahan Malaysia (Rehda) adalah inisiatif Kementerian Kewangan.

Ia bertujuan untuk, pertama, merancakkan lagi pasaran perumahan tempatan; kedua, meningkatkan pemilikan rumah dalam kalangan rakyat dan ketiga, menangani masalah hartaan yang tidak terjual.

Kempen ini khususnya bertujuan untuk membantu rakyat, terutama sekali bagi golongan yang masih menghadapi cabaran untuk membeli rumah.

Walaupun terdapat implikasi kos, Prima seperti pemaju-pemaju hartaan lain yang turut mengambil bahagian, terus memberikan kerjasama dalam kempen yang

terkejut rumah dijual terlalu murah

SAUDARA PENGARANG,

JANGAN terkejut jika saya katakan rumah yang dijual murah adalah sesuatu pembolehan adalah hal biasa. Bayangan hanya rumah di atas tingkat yang dijual pada harga RM124,000 setiap unitnya, dipasang dengan gantung RM124,000 setiap unitnya.

Rumah yang satu tingkat pulak yang pada asalnya dijual pada harga RM124,000 setiap unitnya dengan harga RM118,000 setiap unitnya.

Percaya atau tidak, banyak rumah yang dijual murah ini tidak mempunyai jaminan dan dilengkung dalam tempoh dua tahun.

Apabila ditanya pemaju hartaan yang menganggarkan bersama-sama Prima Tagih di Perak, penjawat awam berkata, harga rumah yang dijual murah adalah hasil dari arahan Komuniti dan Kerajaan.

Untuk maklumat anda semua, rumah tersebut mempunyai resmi dan akurasi. Ciri-ciri sebenar dengan menjual pada harga yang murah ini adalah ia tidak ada sifatnya.

**KERATAN Utusan Malaysia
13 Mac 2019.**

berlangsung selama enam bulan ini untuk menyokong usaha kerajaan dalam membantu rakyat membeli rumah sendiri di samping memastikan pembangunan komuniti yang mampan bagi kesemua rakyat Malaysia.

Diskau-diskau yang ditawarkan adalah langkah rangsangan yang hanya boleh didapati dalam jangka masa terhad dan tertakluk kepada tema dan syarat tertentu.

Tambahan lagi, tawaran istimewa yang terhad ini bukan sahaja akan memberi manfaat kepada bakal pembeli

rumah tetapi juga kepada komuniti secara menyeluruh, dengan memastikan unit-unit yang masih kosong setakat ini dapat dibeli.

Hasilnya, kadar penghunian akan meningkat, sekali gus meningkatkan nilai pembangunan bagi kesemua pembeli rumah dalam jangka masa panjang.

Penyertaan Prima, agensi agensi perumahan kerajaan yang lain dan pemaju-pemaju hartaan swasta di dalam kempen HOC adalah penting.

Masih ramai lagi rakyat yang tidak berkemampuan untuk membeli rumah, termasuklah kediamaan-kediamaan Prima walaupun harga kediamaan itu lebih rendah daripada harga pasaran.

Inisiatif HOC ini adalah untuk memberi peluang kepada mereka yang masih menghadapi cabaran dan kurang kemampuan untuk membeli rumah.

Walaupun harga telah dikurangkan, tidak bermakna mereka dapat membeli kediamaan-kediamaan tersebut. Pinjaman bank harus diluluskan dahulu.

Prima komited dalam memenuhi mandat kerajaan untuk menyediakan lebih banyak kediamaan berkualiti dengan harga berpatutan untuk rakyat Malaysia terutama golongan pertengahan (M40).

PRIMA
Selangor